



Targi Myplant & Garden odbyły się w tym roku po raz siódmy

Rośliny, ogrody, kwiaty w stolicy mody

Myplant & Garden 2023



Wprawdzie targi roślin ozdobnych Myplant & Garden odbyły się już parę miesięcy temu – pod koniec lutego – ale gros produktów wówczas prezentowanych dotyczyła wiosennego sezonu ogrodniczego, który wciąż trwa. Siódma edycja tego międzynarodowego wydarzenia, które gości w Mediolanie – w trzech pawilonach okazałego nowoczesnego kompleksu wystawienniczego FieraMilano-Rho – cieszyły się dużym zainteresowaniem zwiedzających. Wystawców, którzy przybyli z Włoch i zagranicy, było ponad 650.

TEKST: Alicja Cecot

ZDJĘCIA: Alicja Cecot, Myplant & Garden



Tegoroczna edycja zgromadziła około 650 wystawców z różnych działów ozdobnego sektora ogrodniczego

OSIEM DYNAMICZNYCH LAT I DŁUŻSZE TRADYCJE

Myplant wyraźnie nawiązuje do tradycji międzynarodowych targów Miflor, które w stolicy Lombardii organizowała w przeszłości z powodzeniem FieraMilano, ale w pierwszej dekadzie XXI w. – po okresie dekoniunktury – zniknęły one z kalendarza branżowych wydarzeń otwierających wiosenny sezon handlu.

Targi Myplant & Garden powstały w 2015 roku z inicjatywy przedstawicieli branży ogrodniczej, którzy chcieli na własnych warunkach promować swoje produkty, i utworzonego przez nich konsorcjum. Na jego zlecenie organizatorem tego wydarzenia jest spółka V Group (od 2022 r. większość jej udziałów należy do przedsiębiorstwa Italian Exhibition Group S.p.A z Rimini). Szefowa V Group Valeria Randazzo uznawana jest powszechnie za główną twórczynię sukcesu nowych mediolańskich targów poświęconych roślinom ozdobnym. Impreza rozwijała się systematycznie do 2019 r. włącznie, a następnie z powodu pandemii koronawirusa została zawieszona na dwa lata. Teraz odbudowuje swój potencjał.

Warto przypomnieć, że rok 2020 wyjątkowo mocno doświadczył organizatorów targów Myplant & Garden. Na kilka dni przed otwarciem (miało ono nastąpić 26 lutego), kiedy poniesiono już spore koszty związane z promocją, wynajmem pawilonów, rezerwacją hoteli itp., a niektórzy wystawcy byli w drodze do Mediolanu, Covid-19 zaczął się błyskawicznie rozprzestrzeniać po

północy Włoch, władze Lombardii ogłosiły lockdown i targi trzeba było w ostatniej chwili odwołać. Mimo tak dotkliwego doświadczenia i finansowych zawirowań, Myplant wrócił do gry w lutym ub.r., by w 2023 r., po ustaniu pandemii, już na dobre zaistnieć na międzynarodowym rynku.

Pomimo obecnych trudniejszych ekonomicznie czasów udało się w br. zgromadzić w Mediolanie około 650 wystawców, z czego 22% stanowili zagraniczni uczestnicy, głównie z Holandii, a także Danii, Niemiec, Hiszpanii; nie zabrakło przedstawiciela Polski. Łączna powierzchnia ekspozycyjna wynosiła 45 000 m².

Myplant & Garden obejmuje rozmaite działy sektora „ozdobnego”. Zwiedzający mogli się więc zapoznać z roślinami balkonowo-rabatowymi, ogrodowymi (w tym materiałem szkółkarskim) i doniczkowymi, kwiatami ciętymi, środkami produkcji ogrodniczej, produktami dotyczącymi architektury krajobrazu, zakładania i pielęgnacji ogrodów, terenów zieleni oraz obiektów sportowych; maszynami i urządzeniami z dziedziny arborystyki; akcesoriami i rozwiązaniami odnoszącymi się do detalicznej sprzedaży; florystyką i dekoracjami.

Zróżnicowane było też grono przybyszów, wśród których – jak podkreślali organizatorzy targów – znaleźli się decydenci z dużych sieci dystrybucyjnych (centra ogrodnicze, sklepy DIY, Home & Garden, sklepy internetowe). W sumie zjawilo się 23 000 gości.



Na przedwiośnie ważnym produktem były rośliny balkonowo-rabatowe

POLSKA NA TARGACH W MEDIOLANIE

Jakkolwiek międzynarodowe, ze zwiedzającymi z wielu krajów, targi Myplant & Garden postrzegane są jednak przez wystawców przede wszystkim jako miejsce, w którym zyskuje się włoskich kontrahentów lub umacnia pozycję na rynku Italii.

Takie podejście reprezentował Paweł Marczyński, współwłaściciel firmy CLEMATIS Źródło Dobrych Pnączy Sp. z o.o. Sp. k., która po raz 4. wzięła udział w targach w Mediolanie – tym razem jako jedyny wystawca z Polski. Paweł

Marczyński powiedział, że obecność na M&G pozwoliła zdobyć nowych, włoskich klientów, ugruntować relacje, a także pokazać ofertę grupie potencjalnych kontrahentów, którzy nie przyjeżdżają do Essen (gdzie szkółka Clematis jako eksporter ma „obowiązkowo” swoje stoisko). Wśród takich zwiedzających Myplant są np. Francuzi, Hiszpanie, Rumuni. Główną grupą docelową dla firmy Clematis stanowią w przypadku mediolańskich targów szkółkarze, a produktem, który ich interesuje – jest materiał wyjściowy do dalszej produkcji powojników, w szerokim, konkurencyjnym wyborze odmian.



Szkółkarskie produkty we włoskim stylu oferowała m.in. firma Vivai Kostplant



Wzrosło znaczenie roślin doniczkowych o ozdobnych liściach (tu: stoisko firmy Antoniodeluca® Farms z USA, która ma też oddział na południu Włoch)



Doniczkowa protea 'Little Prince' – jedna z wizytówek włoskiej kooperatywy Flora Toscana, która skupia ok. 230 producentów



Paweł Marczyński ze szkółki CLEMATIS Źródło Dobrych Pnączy Sp. z o.o. Sp. k., która po raz kolejny wzięła udział w targach



Zielen cięta – typowy włoski produkt eksportowy (tu: na ekspozycji hurtowni Giambin Fiori)

Polski akcent znalazł się ponadto w dziale targów poświęconym architekturze krajobrazu, terenom zieleni, rekreacji itd. Gościnnie, na ekspozycji włoskiego stowarzyszenia ASSO.IMPREDI.A (którego działania dotyczą ochrony środowiska i ekorozwoju przestrzeni publicznych), swoje

produkty prezentowała firma TERMA Sp. z o.o. z Gdańska. Jest ona wytwórcą m.in. innowacyjnych urządzeń rehabilitacyjnych z zakresu kinezyterapii oraz wyposażenia integracyjnych placów zabaw. Takie właśnie produkty zaprezentowała zwiedzającym.

REKLAMA



PRODUKOWANE
w Finlandii

Najbardziej
WIELOFUNKCYJNE
ŁADOWARKI
na świecie

☎ 12 43 44 110

AVANT[®]
www.avantpolska.pl

- ✓ UDŹWIG
OD 350 KG
DO 1900 KG
- ✓ MOC
od 20 KM
do 57 KM
- ✓ PONAD
200 narzędzi
wymennych

Twoje **wsparcie** w tworzeniu
wymarzonych **ogrodów**

Wybrane narzędzia:

- Równiarka niwelacyjna
- Przyczepa samowyladowcza
- Łyżka przesiewowa
- Zgrabiarka
- Przednie grabie
- Brona wirnikowa



Chwytnik
do donic



Frez
do pni



Przesadzarka
drzew



Glebogryzarka
separacyjna

Kosiarka rotacyjna
z zasobnikiem



serafin
Since 2005

📧 📱 📺 📷 /SerafinMaszyny



Prawa strona nietuzinkowej, symetrycznej ekspozycji firmy AG Sanremo, która produkuje kaktusy i inne sukulenty w doniczkach

WŁOSKI POTENCJAŁ

Italia jest od lat ważnym eksporterem roślin ozdobnych, z czym dobrze korespondują liczące się na świecie targi branżowe w Mediolanie. Największe obroty generuje handel zagraniczny materiałem szkółkarskim (drzewa i krzewy – 348 mln € w 2021 r.). Inne rośliny do uprawy na zewnątrz, takie jak np. lawendy czy zioła, również zapewniają pokaźne wpływy do włoskiego budżetu. Zwraca też uwagę wysoka pozycja tzw. zieleni ciętej i niektórych sezonowych kwiatów ciętych (m.in. jaskrów).

Wszystkie te produkty były obecne na ekspozycjach, choć – wbrew znaczącym przychodom z eksportu – drzewa i krzewy nie stały się jeszcze mocną stroną lutowych targów.

NIEPOWTARZALNY DESIGN I SUKULENTY

Walorem targów Myplant & Garden w Mediolanie – jednej ze stolic mody i wzornictwa oraz dobrego gustu – jest dbałość wielu wystawców o nietuzinkowy sposób aranżowania stoisk.

Przykładem szczególnych rozwiązań mogła być w tym roku ekspozycja firmy AG Sanremo, specjalizującej się w produkcji kaktusów i innych sukulentów – również charakterystycznej ogrodniczej specjalności Włoch. Jak powiedziała właścicielka tego rodzinnego gospodarstwa Anna Asseretto, zadbała ona o szczególny wystrój ekspozycji ze względu na 50-lecie swojej firmy (która jednak zaczynała od uprawy goździków na kwiaty cięte). Projekt i wykonanie całości zleciła profesjonalnemu dekoratorowi, który uzyskał oryginalny efekt. Podzielił przestrzeń na dwie symetryczne części, zastosował metalowe, zakrzywione pary prowadnic, z których „spływały” gęsto ustawione obok siebie setki sukulentów w małych doniczkach. Wyróżniono przy okazji grupy (linie) produktów, które oferuje AG Sanremo, np.: Linea *Aloe*, Linea *Haworthia*, Linea *Sedum*, Linea *Senecio* itd. Główni klienci tej firmy to Włosi, Francuzi, Holendrzy, Duńczycy.



Zestaw aloesów przygotowanych do sprzedaży – z serii „I am eco friendly”, propozycja przedsiębiorstwa Giromagi

W związku ze zmianami klimatycznymi, w tym suszą, rośnie popyt na sukulenty, które na targach Myplant & Garden 2023 oferowało też kilku innych wystawców, toteż wyraźnie rzuciły się w oczy, także ze względu na sposoby przygotowania do handlu.

CYTRUSY W DONICZKACH

Inne wyróżniające się pod względem designu stoisko należało do sycylijskiej firmy Vivai La Palmara. Od 48 lat produkuje ona rośliny cytrusowe w doniczkach i większych pojemnikach, będące kolejną wizytówką włoskiego sektora roślin ozdobnych i ważnym towarem eksportowym. W tym przypadku aranżacja o zdecydowanej kolorystyce nawiązywała do antycznych skojarzeń (donice, tło) – całość przykuwała wzrok i wdrukowywała w pamięć nazwę wystawcy oraz oferowane przez niego produkty.



Stoisko gospodarstwa Vivai La Palmara produkującego rośliny cytrusowe wyróżniało się designem

Doniczkowe cytrusy są też domeną przedsiębiorstwa Giambò Piante z Furnari, również zlokalizowanego na Sycylii. To jeden z największych producentów tych roślin (1,5-1,6 mln szt. rocznie, na powierzchni 22 ha); dodatkowo oferuje on oliwki (*Olea europaea* 'Cipressino') w podobnej, pojemnikowej formie (100 tys. szt.). Jak powiedział współwłaściciel tego rodzinnego gospodarstwa Vito Giambò – zarazem jeden z inicjatorów targów Myplant & Garden – ma ono w sprzedaży rośliny cytrusowe w doniczkach o średnicy 12-72 cm. Około 90% towaru jest eksportowane; trafia on głównie do centrów ogrodniczych, przede wszystkim niemieckich, ale sporo sprzedaje się także do krajów skandynawskich. Zasadniczy sezon handlu tymi produktami to okres od stycznia do maja. Giambò Piante posiada w asortymencie wiele odmian kilku gatunków cytrusowych. Najwięcej, bo około 20 taksonów, dotyczy produktów zebranych w grupę pod nazwą „Limoni /Lemons”, obejmującą: cytrynę zwyczajną (*Citrus limon*), cytrynę Meyera (*C. limon* x *C. sinensis*) i cytron (*C. medica*). Na drugim miejscu są pomarańcze, na trzecim limonki („Limette/Limes”), a dobór uzupełniają: mandarynki, grejfruty, kumkwaty. Produkcja zaczyna się zwykle od wysiewu nasion podkładki, na której szczepione są – po roku – szlachetne odmiany. Przeważnie rośliny prowadzone są w formie piennej. Uprawa, ze względu na wymagania rynków eksportowych, musi się odbywać w podłożu o zredukowanej, do 50% zawartości torfu (dodaje się doń ziemi kompostowej oraz żyznej gleby z okolic wulkanu Etna), w doniczkach nadających się do recyklingu. Giambò Piante posiada certyfikat MPS-GAP, który ma poświadczać produkcję przyjazną środowisku. Jako że cytrusy należą do kategorii roślin ozdobno-użytkowych, 5 razy do roku prowadzone są w trakcie uprawy chemiczne analizy owoców, tak by mieć pewność i dowód, że



Vito Giambò podkreśla, że ofertę jego firmy wyróżniają rośliny cytrusowe wyprodukowane w niewielkich, 12-centymetrowych doniczkach (na zdjęciu pokazuje kumkwat)

np. pomarańcze nadają się do spożycia i są bezpieczne dla konsumentów.

ZIOŁA I ICH AROMAT

Następnym znakiem rozpoznawczym Italii są zioła w doniczkach, zwłaszcza z rejonu Albengi (region ten, będący częścią Riwiery Włoskiej, cechuje specyficzny mikroklimat, który sprawia, że rośliny są mocnej budowy i bardziej aromatyczne niż te uprawiane w innych obszarach).

Dobrze znane na międzynarodowym rynku przedsiębiorstwo Vigo Gerolamo z Albengi to jeden



Green Basics Rain Barrel – beczka na deszczówkę pełniąca zarazem funkcję pojemnika do uprawy roślin (w górnej jego części)



Zwracano również uwagę na pożyteczne oraz dbałość o bioróżnorodność, pszczoły i inne owady zapylające



Nowoczesny układ kwiatowo-odzieżowy demonstrowany na wybiegu w części targów poświęconej florystyce



Ekspozycja przedsiębiorstwa Vigo Gerolamo, którego znakiem rozpoznawczym są zioła w doniczkach

z gigantów, jeśli chodzi o produkcję i zaopatrzenie zagranicznych klientów w zioła. Jednocześnie corocznie dba ono o swój wizerunek za pomocą niebanalnej, zawsze zapadającej w pamięć aranżacji swojego stoiska na targach i wystawach. Tak było i w 2023 r.; Vigo wystartowało z nowym designem w styczniu podczas IPM Essen – stosując jako wyróżnik podświetlone fantazyjne formy, które wpisane były w drewnianą konstrukcję ekspozycji z roślinami w doniczkach. Następnie wykorzystano tę samą stylistykę w trakcie targów Myplant.

Ten sam region reprezentowała także firma Lorenzetto. Według informacji Eleny Falone, menedżerki ds. sprzedaży w tym przedsiębiorstwie, w okolicach Albengi działa około 200 gospodarstw, które specjalizują się w produkcji ziół w doniczkach (drugi znak rozpoznawczy tej ogrodniczej krainy to *Argyranthemum frutescens*, tzw. Margherita,



Serię ziół „Eat Bio” firmy Lorenzetto z Albengi charakteryzują m.in. doniczki wykonane z łusek ryżowych lub bioplastiku

o malejącym jednak znaczeniu). Lorenzetto, oprócz roślin z własnych upraw, dystrybuuje również towar od kilkunastu innych ogrodników, których produkcję jednak pilotuje. Współpracuje m.in. z dużymi podmiotami, jak Gasa Group, i sprzedaje zioła w całej Europie. Najważniejsze rodzaje to rozmaryn (m.in. płożąca odmiana ‘Boulu’, wyselekcjonowana w Albendze) oraz lawenda (30 taksonów z rodzaju *Lavandula*), ale asortyment jest znacznie szerszy. Na ekspozycji promowano między innymi linię produktów *Eat Bio*, w doniczkach, które ulegają biologicznemu rozkładowi – wykonane są z łusek ryżowych lub z bioplastiku. Taka kategoria towarów jest zgodna z rynkowymi tendencjami – została sprowokowana głównie przez wymagania krajów skandynawskich, dokąd trafia 40% ekologicznych ziół (w doniczkach „bio”) z przedsiębiorstwa Lorenzetto. Elena Falone podkreśliła, że posiada ono certyfikaty BIO-agricert i GLOBALG.A.P.



Lantana – przyszła odmiana z grupy Lantastic hodowli firmy Gruppo Padana



W dziale targów pt. „Centrum ogrodnicze – nowe trendy” prezentowano m.in. doniczki z recyklingu (tu: produkt z serii Tera)



Doniczki z linii Greenpop, również przyjazne środowisku - taki trend poważnie opanował rynek opakowań

SADZONKI, SIEWKI, HODOWLA I NOWE ODMIANY

Gruppo Padana to znany włoski producent materiałów wyjściowych (rozsad, sadzonek) do dalszej produkcji roślin ozdobnych – przede wszystkim balkonowo-rabato- wych i kwitnących doniczkowych, na czele z cyklamenami. W porównaniu z zachodnioeuropejskimi konkurentami, działa w klimacie bardziej sprzyjającym zimowej i wczesno-wiosennej produkcji pod osłonami – pod względem temperatury i warunków świetlnych, co zwłaszcza w obecnych realiach ekonomicznych ma duże znaczenie. Gruppo Padana funkcjonuje od 1988 r. Ma centralę w Paese oraz oddział w Gaiarine w północno-wschodniej części kraju – w sumie dysponuje arealem 30 ha. Posiada mateczniki także w Afryce. W ofercie Padany jest ponad 2500 pozycji asortymentowych. Od mniej więcej dekady firma ta prowadzi też własną hodowlę roślin ozdobnych, którą zintensyfikowano w ciągu ostatnich 5, 6 lat. Na ekspozycji zaprezentowano m.in. takie własne marki, jak: Top-tunia (grupa ok. 20, rozmnażanych wegetatywnie odmian gatunku *Petunia ×hybrida* – o zwartym, półkulistym pokroju roślin, które są odporne na zmienne warunki uprawy, w tym suche, gorące lato), Lantastic (*Lantana*), Kokorita (*Portulaca*), Giada (*Argyranthemum*).

EKOTRENDY

Powszechne tendencje, dotyczące różnych dziedzin gospodarki (produkcji i handlu), stylu życia i designu, były widoczne w rozmaitych przestrzeniach targów Myplant & Garden



Pojemniki „Ocean Collection”, które produkowane są ze zużytych lin lub sieci

2023. Zjawiska, takie jak np. gospodarka cyrkularna (obiegi zamknięte, recykling), promowano w sektorze technicznym oraz tym z podpowiedziami dla handlu detalicznego. Sprzedaży detalicznej poświęcono specjalny sektor pod nazwą Garden Center New Trend. W 2023 roku dominowała tam tematyka proekologiczna. Na przykład prezentowano doniczki produkowane „z odzysku” – zużytego i ponownie poddanego obróbce plastiku (pojemniki z serii Tera włoskiej firmy Teraplast – czy też doniczki z linii Greenpop przedsiębiorstwa Erba srl) bądź z odpadów morskich. Te ostatnie wykorzystuje holenderska firma Elho, oferując pojemniki pod wspólną nazwą „Ocean Collection”, które wykonywane są ze zużytych lin lub sieci i mają barwę niebieską lub szmaragdowozieloną. Na targach w Italii, która w trakcie ich trwania przeżywała kolejny miesiąc dotkliwej suszy (nikt w lutym nie przewidywał tragicznych majowych powodzi w Emilii-Romanii),

REKLAMA



Firma VOLMARY, międzynarodowy hodowca i producent siewek i sadzonek roślin zaprasza na Dni Otwarte

6 - 8 lipca 2023r w godz. 8.30 - 16.30 w siedzibie Firmy w Gawartowej Woli k/Warszawy.

- Ponad 1000 odmian roślin rabatowych, bylin, warzyw i ziół
- Prezentacja **nowości VOLMARY** na sezon 2024
- **Inspiracje sprzedażowe** dla centrów ogrodniczych
 - Spotkania i konsultacje z dostawcami środków produkcji
 - Prezentacja **światowych trendów** ogrodniczych

Spotkanie poprowadzi dziennikarz telewizyjny, współtwórca programu „Rok w Ogrodzie” **Marek Jezierski**

Prosimy o potwierdzenie przybycia **+48 22 486 48 20** lub **biuro@volmary.com**

Volmary Sp. z o.o. Gawartowa Wola 3, 05-085 Kampinos **www.volmary.com**

Volmary
PROFESJONALNE OGRODNICTWO





Dekoracja stołu z użyciem kwiatów eustomy (holenderskiej produkcji) – z sektora targów pod nazwą „Festivity Area”



Migawka z pokazu, na którym podczas targów Myplant & Garden 2023 prezentowano bukiety ślubne



Ekspozycja szkoły florystycznej Le Mani Parlano

nie mogło zabraknąć wątków dotyczących oszczędzania i gromadzenia wody. W przypadku uprawy roślin u klientów finalnych mogą być pomocne specjalne pojemniki-rezerwuary – nowość z firmy Elho. Te plastikowe „beczki” na deszczówkę, o objętości 110 l, pełnią zarazem funkcję donicy – w górnej ich części można posadzić rośliny, które będą stanowiły ozdobę całości. Green Basics Rain Barrels – bo taka jest nazwa beczek – wykonywane są w 100% na zasadzie recyklingu, z użyciem energii wiatrowej, jak podkreśla ich producent.

Kolejny gorący temat, czyli dbałość o biologiczną różnorodność, pszczoły i inne owady zapylające, również był obecny w sekcji „Centrum ogrodnicze – nowe trendy”. Przejawiał się nie tylko w aranżacji tej części targów, ale także w konkretnych koncepcjach marketingowych. Jedną z nich polegała na oferowaniu zestawu roślin wabiących pszczoły, uprawianych w pojemnikach z nadrukiem w kształcie plastra miodu i z etykietą z podobnym rysunkiem oraz wizerunkiem owada. Całość oferowano pod nazwą (marką) „Ogród bioróżnorodności”.

FLORYSTYKA, MODA, ŚLUBY, DEKORACJE

Mediolan to miejsce szczególne na modowej mapie Europy. Nic dziwnego, że wydarzenia kwiatowe na targach ogrodniczych Myplant & Garden, odbywających się w tym mieście, łączone są z wątkami lifestylowymi. Zwracają uwagę pokazy mody, w których „pożenione są” prezentacje kreacji florystycznych i ubiorów. Dużo miejsca poświęca się przy tym tematyce ślubnej (Wedding Area, Festivity Area), jako że Włochy są popularną weselną destynacją dla pokaźnej grupy nowożeńców z całego świata.

Na tegorocznych targach nie zabrakło też typowych pokazów florystycznych w wykonaniu mistrzów. Swoje stoiska miały ponadto różne włoskie szkoły florystyczne, o rozmaitej specyfice.

Zwiedzający ten dział M&G z pewnością wyjechali z Mediolanu pełni inspiracji, a zarazem refleksji, że kwiaty mają niezwykłą moc. ■