

Myplant & Garden 2026: una edición histórica con récord de presencias y exportaciones

La feria internacional de floroviverismo, garden y paisaje en Milán rozó las 28.000 visitas, consolidando a Italia como referente global en producción y exportación de plantas y flores.



Visitantes recorren los pabellones de Myplant & Garden 2026 en Milán, disfrutando de la amplia oferta de plantas, flores y soluciones innovadoras.

La décima edición de Myplant & Garden, la feria internacional del floroviverismo, el garden y el paisajismo, cerró en Milán batiendo récords de participación y exportación. Con casi 28.000 visitantes (casi 1.000 más que en 2025) y 800 marcas presentes sobre una superficie

de 60.000 m², el evento destacó por su capacidad de atraer tanto a profesionales nacionales como internacionales y por ofrecer una panorámica completa de la cadena productiva, desde la semilla hasta la investigación, el diseño y el cuidado de plantas y suelos.

“La fuerza de Myplant nace de su gran familia: empresas, asociaciones, partners y medios que, ladrillo a ladrillo, han construido esta magnífica ‘casa’”, afirmó Valeria Randazzo, Exhibition Manager de la feria. “Sin esta comunidad, nada habría sido posible. Esta



Presentación de nuevas tendencias en plantas de interior, incluyendo Ficus, Alocasia, Calathea y filodendros variegados de alto impacto visual.

décima edición es un profundo y sincero agradecimiento a quienes continúan aportando y haciendo crecer este espléndido edificio”.

INNOVACIÓN Y DIVERSIDAD EN LOS PABELLONES

Myplant 2026 se consolidó como un escaparate de innovación y creatividad, con nueve macrosectores que cubren toda la cadena del floroviverismo: macetas, viveros, técnica, servicios, maquinaria, flores, decoración, arquitectura del paisaje y mobiliario de jardín. Los visitantes pudieron descubrir una vibrante comparación entre las plantas más preciadas, las flores más escenográficas, la motorización más inteligente, los proyectos de paisaje más innovadores y las soluciones sostenibles más avanzadas.

Entre las novedades botánicas se presentaron macrobonsáis escultóricos, suculentas multicolor, algas de interior, cítricos ornamentales, camelias, olivos pluricentenarios y palmeras de zonas cálidas. En plantas de interior, destacaron Ficus, Alocasia, Calathea, Maranta y filodendros variegados, incluyendo selecciones excepcionales como la Monstera ‘Thai Constellation’ o la Zamioculcas ‘Zorro’. Las propuestas botánicas incluyeron también plan-

tas melíferas, ciclámenes renovados, cítricos en cientos de variedades, orquídeas y una amplia gama de flores estacionales.

El sector maquinaria experimentó un auténtico boom, duplicando su espacio, con soluciones tecnológicas para horticultura, riego inteligente, bioestimulantes, endoterapia, dosificación precisa de nutrientes y robótica aplicada al cultivo. Se destacó también la incorporación de energías renovables, sensórica con inteligencia artificial, vertical farming y técnicas de economía circular, acuaponía y ahorro hídrico y energético.



Participantes internacionales durante Myplant & Garden 2026, procedentes de más de 47 países, en búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.

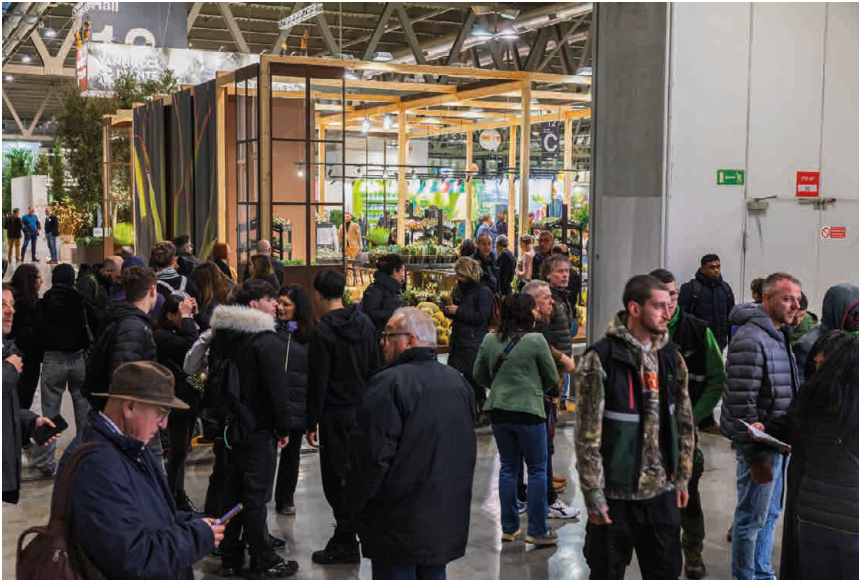
PRESENCIA INTERNACIONAL Y NETWORKING DE ALTO NIVEL

La feria contó con más de 200 delegaciones de top buyers internacionales provenientes de 47 países, incluyendo Arabia Saudí, Emiratos Árabes, China, Francia, España, Turquía y Países Bajos. La participación reflejó el interés creciente en el diseño de paisajes, grandes proyectos urbanos y deportivos, garden retail y DIY/home improvement. Además, 130 empresas extranjeras y más de 300 periodistas, de los cuales un 10% internacionales, dieron cobertura al evento, reforzando la proyección global de Myplant & Garden.

La feria también sirvió como plataforma de lanzamiento de la segunda edición de Myplant & Garden Middle East, que se celebrará en Dubái del 21 al 23 de octubre de 2026, reafirmando la expansión internacional del floroviverismo italiano hacia mercados de alto potencial en Oriente Medio y Asia Central.

IMPACTO ECONÓMICO Y LIDERAZGO EN EXPORTACIÓN

La edición 2026 reflejó la fortaleza económica del sector: el valor de la producción nacional superó los 3.250 millones de euros en 2024, con un



Profesionales del sector floroviverista durante la feria internacional en Milán.



Ambiente de actividad y networking durante la décima edición de Myplant & Garden 2026.

crecimiento del 3,5% respecto al año anterior y más del 30% en la última década. Las exportaciones italianas de plantas y flores alcanzaron los 1.300 millones de euros en 2025, marcando un récord histórico y consolidando el prestigio internacional del "Made in Italy".

Durante la feria, se debatieron desafíos internacionales, como la eliminación de barreras fitosanitarias y la necesidad de controles más estrictos sobre

materiales procedentes de terceros países, así como la revisión de la normativa europea de packaging para reconocer macetas como instrumentos de producción y no como simples embalajes.

A nivel global, la producción mundial de flores y plantas en maceta se estimó en 24.500 millones de euros en 2024, a lo que se suman 29.000 millones para viverismo y 101 millones para bulbos, según datos del CREA y la AIPH.

BIENESTAR, SOSTENIBILIDAD Y EDUCACIÓN

Myplant & Garden 2026 destacó también por su enfoque en sostenibilidad, bienestar y salud. Congresos y debates abordaron el papel del verde urbano como infraestructura viva, capaz de generar belleza, riqueza, inclusión, seguridad social y resiliencia territorial. Se subrayó la importancia de la biodiversidad, la regeneración urbana y la eficiencia energética en la planificación de jardines, espacios públicos y deportivos.

Se celebraron concursos y convocatorias de alto impacto social, como I Giardini di Myplant, dedicado a la creación de espacios verdes terapéuticos para niños y jóvenes víctimas de abusos, reforzando el vínculo entre floroviverismo, educación y responsabilidad social.

Áreas especiales como MY Innovation, MY Decor, MY Green Sports y MY Landscape ofrecieron demostraciones, talleres, charlas, concursos y desfiles, mostrando tendencias en diseño floral, paisajismo urbano, arquitectura del verde, innovación tecnológica y digitalización. Destacaron proyectos como el Green Boulevard, la avenida verde de más de 100 metros que presentó cinco ambientaciones escenográficas de paisajes urbanos sostenibles.

UN SECTOR SÓLIDO Y ORIENTADO AL FUTURO

Myplant & Garden 2026 consolidó la imagen de un sector maduro, internacionalizado y orientado a la innovación tecnológica, capaz de combinar tradición productiva y desarrollo sostenible. La feria evidenció el peso económico, industrial y cultural del floroviverismo italiano, y subrayó su papel creciente en la economía global, el desarrollo urbano y el diseño de espacios verdes sostenibles.

Próximas citas:

- 21-23 de octubre de 2026 - Myplant & Garden Middle East, Dubái (EAU).
- 24-26 de febrero de 2027 - 11.ª edición de Myplant & Garden, Milán (IT). ■